# Economia aziendale e Geopolitica

*Classe 3ª ITE - Indirizzo RIM*

| | |
|---|---|
| **Istituto** | I.T.E. "Pietro Sette" – Santeramo in Colle |
| **Classe** | 3ª ITE |
| **Indirizzo** | Relazioni Internazionali per il Marketing (RIM) |
| **Anno scolastico** | 2025 / 2026 |
| **Docente** | FORNABAIO DANIELE |

## Programma svolto

### 1. L'azienda e il contesto economico internazionale

1. Concetto di azienda, impresa e sistema aziendale.
2. Classificazione delle aziende e delle imprese in base a forma giuridica, dimensione e attività svolta.
3. L'impresa e l'ambiente: mercato, clienti, fornitori, concorrenti e istituzioni.
4. Globalizzazione, internazionalizzazione e principali rapporti economici con l'estero.
5. Funzioni aziendali e ruolo della funzione commerciale nei mercati nazionali e internazionali.

### 2. La gestione aziendale: aspetti economici, finanziari e patrimoniali

1. Operazioni di gestione interna ed esterna.
2. Aspetto finanziario ed economico delle operazioni aziendali.
3. Costi, ricavi, entrate, uscite, crediti e debiti.
4. Investimenti, finanziamenti e fonti di capitale.
5. Patrimonio aziendale: attività, passività e patrimonio netto.
6. Condizioni di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale.

### 3. La compravendita

1. Il contratto di compravendita: elementi essenziali e clausole accessorie.
2. Clausole relative a imballaggio, trasporto, consegna, pagamento e assicurazione.
3. Documenti della compravendita: ordine, documento di trasporto, fattura immediata e differita.
4. Calcolo del prezzo di vendita, sconti, spese accessorie e interessi di dilazione.
5. Interpretare e compilare i principali documenti della compravendita.

### 4. L'IVA e le operazioni commerciali

1. Caratteristiche generali dell'IVA e presupposti dell'imposta.
2. Operazioni imponibili, non imponibili, esenti ed escluse.
3. Base imponibile, aliquote e calcolo dell'IVA.
4. Liquidazione periodica IVA: IVA a debito, IVA a credito e saldo.
5. Cenni al trattamento IVA delle operazioni con l'estero: esportazioni, importazioni e scambi intracomunitari.

### 5. Il sistema informativo aziendale e le rilevazioni

1. Finalità del sistema informativo aziendale.
2. Documenti originari, scritture elementari e scritture complesse.
3. Rilevazioni contabili e supporto alle decisioni aziendali.

## 6. La contabilità generale

1. Il metodo della partita doppia.
2. Conti finanziari ed economici; variazioni in Dare e in Avere.
3. Piano dei conti, libro giornale e conti di mastro.
4. Rilevazioni contabili di operazioni di:
   - finanziamento;
   - acquisto, vendita e relativo regolamento;
   - gestione dei beni strumentali;
   - liquidazione delle retribuzioni al personale dipendente.