



SCUOLA POLO
REGIONALE DEBATE

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE "PIETRO SETTE"

ISTITUTO FORMATIVO ACCREDITATO PRESSO LA REGIONE PUGLIA
Istituto Professionale Istituto Tecnico Economico Liceo Scientifico

A.S.: 2023/24 – Classe: 3[^] A Indirizzo I.M.I.

PROGRAMMA SVOLTO DI LINGUA INGLESE

Docente: prof. Giammaria Mancino

UDA 1: LE FIBRE

Compiti di apprendimento: comprendere i criteri di classificazione delle fibre sulla base della composizione e del tipo di lavorazione, e saperli esporre in lingua in forma orale, in modo semplice e chiaro, e in forma scritta, realizzando elaborati di diversa natura (post di un blog, episodio podcast, post destinato ai social media). Acquisire e padroneggiare il lessico specifico legato alle fibre.

UDA 2: IL COLORE

Compiti di apprendimento: comprendere le caratteristiche fondamentali del colore, le sue proprietà oggettive e soggettive, e i criteri di scelta del colore nella realizzazione di indumenti. Regole e principi di associazione e combinazione del colore (la ruota dei colori, l'armocromia, il "60-30-10", ecc.). Saper esporre in lingua in forma orale, in modo semplice e chiaro, e in forma scritta, realizzando elaborati di diversa natura (post di un blog, episodio podcast, post destinato ai social media). Acquisire e padroneggiare il lessico specifico legato al mondo del colore.

UDA 3: IL SETTORE DELLA MODA

Compiti di apprendimento: Comprendere gli aspetti fondamentali del settore della moda, dalla produzione di stoffe e tessuti alla progettazione e produzione di abbigliamento, al settore promozionale e al settore della vendita, con particolare riferimento alle dinamiche e agli aspetti potenzialmente critici di ognuna di queste aree. Saper esporre in lingua in forma orale, in modo semplice e chiaro, e in forma scritta, realizzando elaborati di diversa natura (post di un blog, episodio podcast, post destinato ai social media). Acquisire e padroneggiare il lessico specifico legato al settore della moda.

UDA 4: STRATEGIE DI COMUNICAZIONE NELL'USO DEI SOCIAL MEDIA PER LA PROMOZIONE DELLA MODA

Compiti di apprendimento: comprendere l'importanza dell'utilizzo dei social media nella promozione del prodotto moda, le caratteristiche e le differenze principali dello strumento "social media", le strategie comunicative legate a questo strumento e la complessità delle dinamiche relazionali tra "influencer" e "follower". Saper esporre in lingua in forma orale, in modo semplice e chiaro, e in forma scritta, realizzando elaborati di diversa natura (post di un blog, episodio podcast, post destinato ai social media). Acquisire e padroneggiare il lessico specifico legato al mondo dei social media nel marketing di moda.

UDA 5 (EDUCAZIONE CIVICA): LA PRIVACY ONLINE: IL CASO CAMBRIDGE ANALYTICA

Compiti di apprendimento: comprendere l'importanza della tutela della riservatezza dei dati sensibili degli utenti della rete, i possibili rischi legati ad un uso improprio dei dati e capire le diverse fasi che hanno sensibilizzato la comunità globale nei confronti di questa tematica. Saper esporre in lingua in forma orale, in

modo semplice e chiaro, e in forma scritta, realizzando elaborati di diversa natura (post di un blog, episodio podcast, post destinato ai social media). Acquisire e padroneggiare il lessico specifico legato al mondo della privacy online.

Santeramo in Colle, 31.05.2024

I rappresentanti di classe

Il docente



