



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE *Pietro Sette*



PROGRAMMAZIONE DIDATTICA DI ECONOMIA POLITICA

Anno scolastico 2025/2026

CLASSE 3^a sez. B – Indirizzo SIA

Quadro orario: n. ore settimanali nella classe - 3

DOCENTE

Prof.ssa Musci Antonella

1. FINALITA' DELL'INDIRIZZO

Il profilo dei percorsi del settore economico si caratterizza per la cultura tecnico-economica riferita ad ampie aree: l'economia, l'amministrazione delle imprese, la finanza, il marketing, l'economia sociale e il turismo. Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, conoscono le tematiche relative ai macrofenomeni economico-aziendali, nazionali ed internazionali, alla normativa civilistica e fiscale, ai sistemi aziendali, anche con riferimento alla previsione, organizzazione, conduzione e controllo della gestione, agli strumenti di marketing, ai prodotti/servizi turistici.

Nell'articolazione “**Sistemi informativi aziendali**” con caratterizzazione “**Informatica**” il profilo, oltre ad avere le caratteristiche del percorso generale di “**Amministrazione, Finanza e Marketing**”, pone particolare attenzione alla gestione del sistema informativo aziendale, alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi, allo scopo di migliorare l'efficienza aziendale, con particolare riguardo al sistema di archiviazione dei dati, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

2. ANALISI DELLA SITUAZIONE DI PARTENZA

PROFILO GENERALE DELLA CLASSE (caratteristiche cognitive, comportamentali, atteggiamento verso la materia, interessi, partecipazione.)

Il gruppo-classe, composto da n. 20 alunni di cui 1 ragazza e 19 ragazzi risulta dall'unione di studenti provenienti da classi diverse. Il gruppo più numeroso proviene dalla 2^aB dello scorso anno, un gruppetto meno numeroso ha frequentato la 2^aA, mentre solo uno studente proviene dalla 2^aC; al gruppo si sono uniti tre studenti provenienti dal Liceo Scientifico del nostro Istituto ed un altro dall'ITI di Gioia del Colle. Il gruppo include uno studente diversamente abile che si avvale dell'insegnamento del docente per l'inclusione, e due studenti – un DSA ed uno studente atleta – per i quali il CdC ha predisposto PDP.

Dal punto di vista disciplinare la classe è generalmente corretta e partecipa attivamente al dialogo didattico – educativo. Alcuni studenti si impegnano costantemente anche nello studio a casa raggiungendo buoni risultati mentre altri si applicano saltuariamente e superficialmente non conseguendo o conseguendo solo in parte gli obiettivi didattici programmati.

3. COPETENZE DA RAGGIUNGERE

SECONDO BIENNIO

- Consolidare l'approccio critico allo studio della disciplina;
- Valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani;





ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE *Pietro Sette*



- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- Analizzare il valore, il limite e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;
- Individuare e accedere alla normativa pubblicistica civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.

4. PROGRAMMAZIONE

Gli obiettivi, articolati in Competenze, Abilità, Conoscenze, elaborati in sede di dipartimento sono riportati di seguito.

Tema	Competenze	Conoscenze	Abilità	Capitolo
1. Le scelte del consumatore	Riconoscere e interpretare il comportamento del consumatore al variare di determinate condizioni	Le rappresentazioni grafiche sugli assi cartesiani per rappresentare i fenomeni economici I concetti di utilità economica e di utilità marginale La domanda individuale e la domanda collettiva La funzione della domanda in tutte le sue relazioni ed eccezioni	Individuare l'equilibrio del consumatore attraverso l'utilizzo dello strumento delle utilità marginali ponderate Individuare l'equilibrio del consumatore attraverso l'utilizzo delle curve di indifferenza e della retta di bilancio Individuare il grado di elasticità della domanda	1. L'equilibrio del consumatore 2. La domanda individuale di beni e servizi
2. Le scelte dell'impresa	Riconoscere la funzione economica e sociale dell'attività imprenditoriale Conoscere i molteplici problemi cui l'imprenditore è chiamato a dare soluzione allo scopo di realizzare il migliore risultato produttivo possibile Riconoscere e analizzare i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale	Il ruolo dell'imprenditore nell'organizzazione dell'attività produttiva Le diverse tipologie di impresa Gli strumenti dell'impresa responsabile La funzione di produzione e i rapporti di scala Gli strumenti dell'impresa responsabile I vari tipi di costi dell'impresa e la loro rappresentazione sugli assi cartesiani	Distinguere i centri decisionali nei vari tipi di impresa Valutare la funzione economico-sociale dell'imprenditore Considerare le scelte che l'imprenditore è chiamato a operare e le loro conseguenze sociali Considerare la responsabilità sociale e ambientale dell'impresa e il comportamento dell'impresa etica Saper calcolare la produttività totale, media e marginale e darne la rappresentazione grafica sugli assi cartesiani Apprezzerne l'influenza dell'innovazione tecnologica nei processi produttivi	1. L'operatore impresa 2. La teoria della produzione 3. I costi dell'impresa



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE *Pietro Sette*



		La differenza tra costi privati e costi sociali La differenza tra breve e lungo periodo	Individuare la combinazione ottimale dei fattori di produzione attraverso differenti metodi	
			Riconoscere la condizione di ottimo tecnico di impresa, distinguendola da quella di ottimo economico Spiegare la legge dell'offerta Calcolare l'elasticità dell'offerta e il punto di pareggio dell'impresa	
3. Il mercato e le scelte individuali	Riconoscere gli aspetti caratteristici delle varie forme di mercato e il diverso operare in ciascuna di esse delle principali leggi economiche Individuare la natura e la funzione dell'attività di marketing con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato	Le componenti principali e caratteristiche del mercato Le leggi della domanda e dell'offerta per l'individuazione del prezzo di equilibrio Le caratteristiche delle varie forme di mercato L'equilibrio tecnico e l'equilibrio economico dell'impresa Le condizioni di equilibrio nei mercati di concorrenza perfetta e di monopolio	Verificare le variazioni del prezzo di equilibrio nel lungo termine Comprendere la differenza tra equilibrio del mercato di breve e di lungo periodo Rilevare le differenze tra il modello teorico della concorrenza perfetta e le imperfezioni della concreta realtà economica Distinguere i vari tipi di monopolio assoluto Confrontare le forme di mercato cosiddette intermedie Individuare l'equilibrio economico di breve e di lungo termine dell'impresa nel mercato di concorrenza perfetta e saperlo rappresentare graficamente Individuare l'equilibrio economico di breve e di lungo termine dell'impresa monopolista e saperne dare la rappresentazione grafica Individuare l'equilibrio economico di breve e di lungo termine dell'impresa in regime di concorrenza imperfetta e di oligopolio	1. Il mercato 2. Le varie forme di mercato 3. La ricerca dell'equilibrio dell'impresa sul mercato



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE *Pietro Sette*



4. OBIETTIVI MINIMI

- Conoscere il concetto di utilità e la legge della domanda
- Conoscere il ruolo dell'impresa e dell'imprenditore
- Conoscere il concetto di prezzo di equilibrio e le diverse forme di mercato

5. METODOLOGIE DIDATTICHE

- Lezione frontale
- Lezione interattiva
- Lezione dialogata
- Ricerca guidata
- Problem solving
- Visione di film

A seconda delle tematiche da trattare, l'approccio didattico potrà essere deduttivo e/o induttivo. Ove possibile, infatti, la lezione potrà prendere spunto da situazioni che rientrano nell'esperienza individuale, familiare e sociale degli studenti per poi passare alla spiegazione dei vari concetti giuridici. Oltre alla lezione frontale si utilizzeranno tecniche di discussione guidata, lavori di gruppo, lezioni interattive, analisi di casi e problem solving, lettura ed analisi dei testi.

6. STRUMENTI DIDATTICI

Libro di testo in adozione: "A buon diritto" di Marco Capiluppi Editore Tramontana
Codice Civile
Strumenti audio-visivi e filmati.

7. TIPOLOGIA DI VERIFICHE

- Test a risposta aperta
- Test (strutturati/semistrutturati, vero/falso, ecc)
- Colloquio orale
- Produzione di testi di vario tipo

8. NUMERO DELLE VERIFICHE

Periodo 1° quadrimestre (tipologia: scritta n. 2/orale n.1)
Periodo 2° quadrimestre (tipologia: scritta n. 2/orale n.1).

9. CRITERI DI VALUTAZIONE

I medesimi contenuti nel PTOF, approvati dal collegio e da ogni C.d.C.

Alla valutazione finale contribuiranno le valutazioni delle singole prove orali e scritte insieme ad altri importanti elementi quali l'impegno e la partecipazione al dialogo didattico-educativo.

10. TEMPI E MODALITA' PER IL RECUPERO

Per gli allievi in difficoltà verranno effettuate attività di recupero in itinere attraverso il ripasso, il consolidamento dei contenuti e il rafforzamento delle conoscenze, abilità e competenze; pause didattiche, sempre in itinere, e, qualora se ne ravvisi la necessità, sportelli per piccoli gruppi e interventi di recupero, così come previsto dal PTOF.

Santeramo in Colle, lì 20 novembre 2024

La docente
Prof.ssa Antonella Musci

