

C.F. 91053080726 - Cod. Mecc: BAIS01600D - Cod.Univoco UFZ88A

Via F.lli Kennedy, 7 – 70029 - Santeramo in Colle (Ba)

bais01600d@istruzione.it - bais01600d@pec.istruzione.it - www.iisspietrosette.it

I.P.S.I.A.
via F.lli Kennedy, 7
Tel 0803036201 – Fax 0803036973

LICEO SCIENTIFICO
via P. Sette, 3
Tel –Fax 0803039751

I.T.C. “N. Dell’Andro”
via P. Sette, 3
Tel –Fax 0803039751

PIANO DI LAVORO INDIVIDUALE PER COMPETENZE

ISTITUTO ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

ANNO SCOLASTICO 2023/2024

INDIRIZZO RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

CLASSE 3Aite

DISCIPLINA TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE

DOCENTE Prof.ssa DELUCCE MARGHERITA M.C.

QUADRO ORARIO (N. ore settimanali nella classe): 2

1. FINALITA' DELLA DISCIPLINA

La disciplina Tecnologie della Comunicazione concorre a far conseguire allo studente risultati di apprendimento che lo mettano in grado, al termine del secondo biennio, di:

- individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
- utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza;
- elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali.

2. ANALISI DELLA SITUAZIONE DI PARTENZA

La classe si costituisce quest'anno ed è formata da 17 alunni regolarmente frequentanti.

E' presente un alunno con bisogni educativi speciali che segue un piano didattico personalizzato usufruendo di misure dispensative e strumenti compensativi. Un'alunna atleta segue un piano formativo personalizzato.

Dal punto di vista disciplinare la classe assume un atteggiamento nel complesso corretto; dal punto di vista didattico, quasi tutti gli alunni sembrano sufficientemente motivati verso la disciplina.

La situazione di partenza mostra che la classe si attesta su un livello di profitto medio/alto.

Strumenti didattici utilizzati per rilevare la conoscenza e/o padronanza delle abilità di base: colloqui con gli alunni, domande orali, esercitazioni in laboratorio, verifiche orali.

In sintesi il profilo generale ad oggi emerso è il seguente:

LIVELLI DI PROFITTO	LIVELLO BASSO (voti inferiori alla sufficienza)	LIVELLO MEDIO (voti 6-7)	LIVELLO ALTO (voti 8-9-10)
	N. Alunni 4	N. Alunni 8	N. Alunni 5

3. QUADRO DEGLI OBIETTIVI DI COMPETENZA

ASSE CULTURALE: **Scienze e Tecnologie Informatiche**

Per quanto riguarda il secondo biennio le competenze individuate nell'asse culturale di riferimento sono le seguenti:

- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare
- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese
- inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato
- utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti
- progettare e realizzare applicazioni relative a contesti di vario genere, con particolare riferimento alla gestione aziendale.

4. METODOLOGIE, STRUMENTI E VERIFICHE

METODOLOGIE	STRUMENTI	VERIFICHE
Lezione frontale Lezione interattiva Lezione / applicazione Cooperative learning Problem solving Attività di laboratorio Esercitazioni pratiche	Libro di testo Materiale fornito dall'insegnante (dispense, schemi, mappe riassuntive, filmati) Videoproiettore/LIM Laboratorio di informatica Piattaforma digitale GSuite	Prove strutturate e semistrutturate Prove orali Prove di laboratorio Prove scritte Lavori di progetto Test online

5. ARTICOLAZIONE DELLE COMPETENZE IN ABILITA' E CONOSCENZE

MODULO N. 1	Disciplina/e	Classe
	TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE	3Aite
Titolo	La Comunicazione Aziendale: Reti e Web per l'azienda	
Periodo	Primo e Secondo Quadrimestre	

Abilità	Conoscenze
Utilizzare le diverse forme di comunicazione a servizio delle esigenze aziendali Riconoscere i diversi tipi di reti di computer e rilevare le implicazioni aziendali che derivano dall'uso delle reti di trasmissione dati Integrare oggetti multimediali selezionati da più fonti Produrre oggetti multimediali di tipo economico-aziendale rivolti ad ambiti nazionali ed internazionali Produrre pagine web statiche	Forme e tecniche di comunicazione Evoluzione delle tecnologie di comunicazione Reti e Servizi di rete a supporto della comunicazione aziendale La rete Internet I servizi di Internet Il linguaggio HTML Editor per gestire oggetti multimediali e pagine web

6. OBIETTIVI MINIMI

- Conoscere i diversi tipi di reti di computer
- Conoscere gli aspetti tecnici della rete Internet (Indirizzi IP)
- Saper utilizzare i servizi principali della rete Internet (Posta Elettronica, Trasferimento file, WWW)
- Saper realizzare un semplice sito Web statico (Tag principali del linguaggio HTML)

7. MODALITA' DI VALUTAZIONE E DI RECUPERO

Come stabilito nella programmazione dell'asse culturale di riferimento (asse **Scienze e Tecnologie Informatiche**).

Per la misurazione del raggiungimento degli obiettivi in termini di conoscenze, abilità e competenze, verranno effettuate verifiche scritte, orali e pratiche, al termine dei blocchi tematici o di parte significativa di essi.

Numero di verifiche previste per quadrimestre: minimo 2.

L'efficacia del processo di insegnamento nel suo complesso risulterà dall'analisi dei risultati dell'intera classe: se si ritiene che i risultati non siano soddisfacenti in riferimento agli obiettivi prefissati, si imposterà una fase di recupero generalizzato in itinere.

8. GRIGLIE DI VALUTAZIONE

Come stabilito nella programmazione dell'asse culturale di riferimento (asse **Scienze e Tecnologie Informatiche**).

Per la valutazione si seguiranno gli indicatori indicati nella griglia di valutazione di dipartimento; in particolare si terrà conto delle conoscenze e competenze disciplinari specifiche così come delle capacità di relazione e competenze trasversali.

9. COMPETENZE TRASVERSALI DI CITTADINANZA

Come stabilito nella programmazione dell'asse culturale di riferimento (asse **Scienze e Tecnologie Informatiche**).

Santeramo in Colle, 16 Novembre 2023

La docente
Prof.ssa **Margherita M.C. Delucce**